



# Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

## Todo lo que usted debe saber

### 1. ¿Qué es la Contribución Cafetera?

La Contribución Cafetera es el aporte al Fondo Nacional del Café que realizan los productores para obtener beneficios colectivos como la garantía de compra de la cosecha, la investigación científica, la asistencia técnica, el control de la calidad y la promoción del café de Colombia, programas sociales, entre otros.

### 2. ¿Cuál es su valor actual?

En el 2009 el Congreso de la República estableció con carácter permanente que la contribución cafetera está definida en una suma fija por libra de café verde exportada equivalente a 6 centavos de dólar por libra, y es independiente de la evolución de los precios internacionales.

En 2011 el FoNC recibió \$104 mil millones por concepto de contribución cafetera pagada por los cafeteros colombianos.

### 3. ¿Cuáles son las Principales fuentes de ingresos e inversiones en bienes públicos relacionadas con recursos del Fondo Nacional del Café?

#### Principales fuentes de ingreso e inversiones en bienes públicos





## Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

Los ingresos por venta de café financian la operación de comercialización que soporta la garantía de compra en todo el país y transfiere el mayor precio posible al productor. Por su parte, los ingresos de regalías por uso de la marca Juan Valdez contribuyen a financiar los costos de promoción, mientras los ingresos por contribución se destinan a cofinanciar los demás programas en beneficio al cafetero.

### 4. ¿Por qué es importante mantener la salud financiera y el fortalecimiento del Fondo Nacional del Café?

- Conservar una estructura óptima de endeudamiento ajustada al perfil de riesgo y a las necesidades de capital de trabajo para que el Fondo mantenga la Garantía de Compra a nivel nacional. Para ello, la Federación ha logrado ampliar y mantener cupos amplios de crédito con bancos locales e internacionales y ha gestionado de manera eficiente los activos del Fondo.
- Proteger los ingresos del Fondo mediante el establecimiento de una estrategia adecuada de cobertura de los riesgos asociados a la volatilidad de la tasa de cambio y el precio del café en la Bolsa de Nueva York.
- Modificar la estrategia comercial del Fondo, trasladando el riesgo de diferencial a los compradores.

### 5. ¿Cuál es el costo de los bienes públicos de la Institucionalidad Cafetera?

Extensión e Investigación	70.036	33%
Gestión Institucional y de Garantía de Compra	52.620	25%
Gestión de Proyectos de Inversión – Transferencia a los Comités Departamentales de Cafeteros	41.355	20%
Competitividad	13.434	6%
Control de las Exportaciones	8.200	4%
Publicidad y Marcas	6.850	3%
Cooperativas	5.697	3%
Cafés Especiales y Aseguramiento	1.735	1%
Otros Programas y Actividades	10.477	5%
<b>Total</b>	<b>210.403</b>	<b>100%</b>

Cifras en miles de millones en pesos colombianos







## Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

### 6. ¿La operación comercial del Fondo deja utilidades?

La estrategia comercial del Fondo ha sido efectiva al generar un resultado positivo en la actividad comercial; en diciembre 31 de 2011 ascendió a \$29 mil millones.

### 7. ¿Cuáles son los principales programas y beneficios que ofrece la Federación a los productores?

La Federación utiliza los recursos de contribución para generar un sin número de beneficios que ningún otro sector agrícola del país disfruta. Entre ellos se encuentran:

**Garantía de Compra**, es decir la seguridad que tienen los productores de que siempre habrá un comprador de café dispuesto a pagar el precio real de mercado. Probablemente el servicio más valorado por los cafeteros. Los objetivos básicos de nuestra política de garantía de compra: la oportunidad de la comercialización, la certeza de poder vender el producto en un lugar cercano a su finca y el conocimiento que el precio pagado es transparente y de acuerdo con el precio vigente de mercado, que no da lugar a que los comerciantes tomen ventaja abusiva de los productores.

En algunos mercados locales hemos observado que el cierre de un puesto de compra asociado a la red cooperativa que la Federación impulsa, implica un fortalecimiento de la capacidad negociadora de los compradores locales y, sobre todo, una reducción del precio pagado al productor de ese municipio, que puede, incluso, bajar alrededor del orden del 30%. Frente al valor estimado de la cosecha del año pasado que es de \$5 billones, acabar con la garantía de compra hubiera significado para los caficultores alrededor de \$1,5 billones de menor ingreso.

Gracias a la Garantía de Compra, la Federación transfirió un 95% del precio internacional a los productores.

**Investigación y experimentación:** Cenicafé, el Centro de Investigaciones del Café, se encarga de generar tecnologías apropiadas, competitivas y sostenibles, como el desarrollo de variedades resistentes de café mejor adaptadas a las condiciones de las regiones cafeteras, la provisión de semillas para la renovación, ahorros en los costos de fertilización o mejoras en la administración de la finca cafetera. “Los beneficios que ha generado, a través de las variedades resistentes a enfermedades y las prácticas del manejo eficiente del cultivo, son indiscutibles.”





## Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

Sin la investigación no tendríamos variedades resistentes a la roya, ni ahorro de costos en fertilizantes mediante el manejo de arvenses y conservación del suelo, o menores costos en control de la broca gracias las prácticas culturales como el Re-Re, así como un disminución en la contaminación de las fuentes de agua debido a la utilización del beneficio ecológico.

**Servicio de Asistencia Técnica: Es el instrumento más importante de comunicación con los caficultores.** Más de 1.500 ingenieros, agrónomos y técnicos agropecuarios transfieren la tecnología al caficultor, lo asesoran en temas de crédito, labores comunitarias, aseguramiento de la calidad, participación democrática, entre muchos otros procesos sociales de bienestar al cafetero.

**Control de Calidad al Café de Exportación:** orientados a garantizar al exigente mercado internacional estándares de calidad del café que se exporta desde Colombia. Esta obsesión por la excelencia y la calidad son fundamento para el mayor precio y reputación de la que goza el café producido con esmero y compromiso por los cafeteros colombianos.

**Promoción y Publicidad: Contribuye al posicionamiento del café colombiano** para asegurar que los consumidores de todo el mundo valoren los esfuerzos de los productores y estén dispuestos a pagar más por nuestro café. A marzo del 2012 la prima base del café colombiano era de cerca de 30 centavos de dólar por libra, en tanto que la de otros orígenes de café arábigo lavado, como por ejemplo Honduras (es de -4) lo que implica una diferencia real de 34 centavos real entre los cafés arábigos lavados de Colombia y Honduras.

### **Programas de Ordenamiento de la Producción:**

•**Cafés Especiales.** Para que un café sea considerado como especial, debe recibir un sobreprecio en el mercado internacional y los productores deben ser recompensados por producirlos. Por tanto, dentro de esta categoría se encuentran los cafés de preparación, así como aquellos certificados y/o verificados bajo el cumplimiento de estándares internacionales. En la actualidad, gracias a los esfuerzos realizados por la FNC en ese frente, se exportan anualmente más de un millón de sacos de cafés especiales, con lo cual Colombia se ha convertido en uno de los mayores proveedores mundiales de cafés suaves especiales. En la actualidad cerca de 110 mil cafeteros y 326 mil hectáreas producen su café bajo protocolos de sostenibilidad apoyados por la Federación.- Desde el establecimiento del programa de cafés especiales de la FNC, los cafeteros han recibido 115 millones de dólares en sobreprecios.

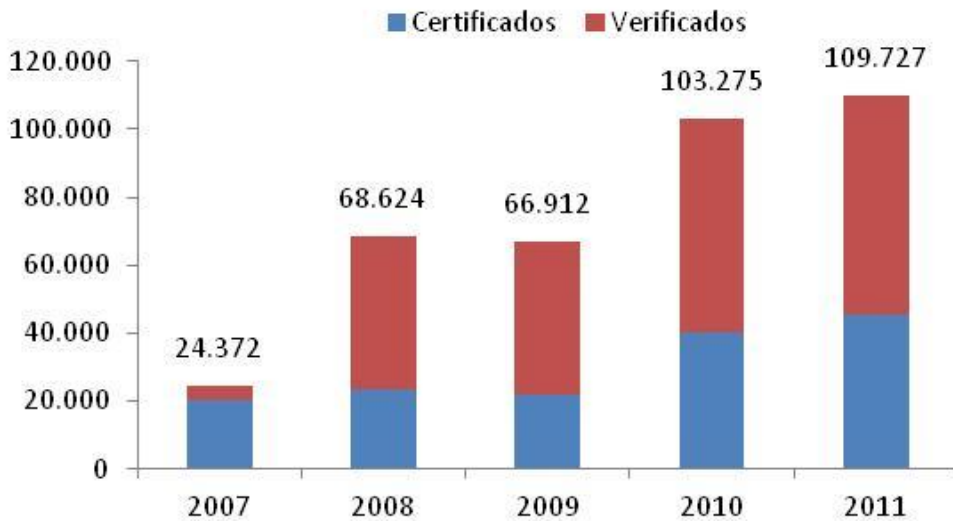






## Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

Productores participantes en programas de cafés sostenibles 2066- 2011



•**Incentivos para incrementar la productividad:** Incrementar la productividad de los cafetales es vital para mejorar el nivel de ingresos de los productores. Por eso la FNC entrega apoyos directos encaminados a mejorar el grado de tecnificación mediante cafetales en edad óptima de producción y densificación, y sembrados en variedades resistentes mejor adaptadas a la variabilidad climática y el cambio climático.

•**Programas de Renovación:** Entre el 2006 y 2011 la Federación ha facilitado a través de diferentes programas e iniciativas la renovación de 480 mil hectáreas, de las cuales 117 mil corresponden a los resultados del año anterior. En el propósito de transformar la estructura productiva de la caficultura colombiana, ha sido definitivo el Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro –PSF a través del cual entre 2008 y 2011 se han tramitado créditos por cerca de \$700 mil millones para la renovación de cafetales envejecidos o sembrados en variedades susceptibles de propiedad de los cafeteros más pequeños del país. El acceso a crédito en el sector rural es muy restringido, sin embargo los cafeteros, a través de su organización, han logrado acceder a recursos financieros que otros productores agrícolas no tienen.



## Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

•**Programas coyunturales:** Dentro de los cuales se destacan Programa de Ola Invernal mediante el cual se direccionaron recursos por cerca de \$57 mil millones de Colombia Humanitaria para la atención de 1 60 mil hectáreas de cafetales con edades entre 2 y 7 años afectados por la roya de propiedad de 180 mil productores mediante la entrega de recursos para la compra de fungicida y fertilizante en 544 municipios cafeteros de 20 departamentos.

•**Acceso a servicios financieros por medio de la Cédula Cafetera Inteligente:** La Federación ha desarrollado un arduo trabajo por mejorar las condiciones de vida de los cafeteros a través de la administración de la cédula y la tarjeta cafetera, con resultados tan significativos como 397.255 de Cédulas Cafeteras Inteligentes emitidas a corte de diciembre de 2011 y un registro de volumen de transacciones acumulado por 520 mil millones de pesos. A través de este instrumento los cafeteros reciben los abonos por el valor de su cosecha. Adicionalmente, permite entregar directamente y sin intermediarios, todos los apoyos, incentivos y demás programas que involucren recursos en dinero con total trazabilidad y transparencia como se demostró en la entrega de los apoyos durante la emergencia por la ola invernal.

•**Inversión social a favor del bienestar y la calidad de vida de las comunidades cafeteras:** A través de los programas de Sostenibilidad en Acción®, que incluyen inversiones en educación, salud, sistemas de información, financiación, servicios básicos e infraestructura social. La Federación, y sus Comités Departamentales, con recursos de contribución cafetera, cooperación y alianzas han construido buena parte de la infraestructura rural en las zonas cafeteras colombianas (vías, energía eléctrica, escuelas, etc.) y continúan siendo actores fundamentales en desarrollo de programas.





## Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

<p><b><u>FINCA: acciones para mejorar la productividad del cultivo y el ingreso del cafetero</u></b></p>	<p><b>COMUNIDAD: acciones para mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras y fortalecer el tejido social de las comunidades rurales</b></p>
<p><b>Garantía de compra</b> 95% del precio internacional se transfiere al productor (Enero-junio, 2011)</p> <p><b>Estrategia de valor agregado</b> 34% de las exportaciones de café son con valor agregado (café especiales e industrializados). En el FoNC equivalen a 70% del volumen exportado. 109 mil cafeteros producen bajos estándares de sostenibilidad.</p> <p><b>Renovación</b> 409,6 mil has renovadas (2006 a junio 2011), de las cuales 77,3 mil has han sido renovadas mediante el trámite de 101,6 mil créditos por \$499 mil millones.</p> <p><b>Cultivos complementarios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 271 mil has. en maíz (2006-2010)</li> <li>• 170 mil has. en frijol (2006-2010)</li> </ul>	<p><b>Educación y capacitación (2007- Junio 2011)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 71 mil cafeteros capacitados en temas de gestión empresarial en alianza con SENA-FMM-SAC.</li> <li>• 57 mil cafeteros capacitados a través del Programa de Educación a Distancia en alianza con SENA-FMM.</li> </ul> <p><b>Salud y seguridad alimentaria (2006-2010)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 109 mil personas con acceso a servicios de salud del régimen subsidiado.</li> <li>• 371 mil personas beneficiadas con programas ReSA en alianza con Acción Social, Presidencia de la República.</li> </ul> <p><b>Infraestructura comunitaria (2006-2010)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.384 viviendas construidas</li> <li>• 26.832 viviendas mejoradas</li> </ul> <p><b>Modelos innovadores – Jóvenes caficultores</b> 256 jóvenes caficultores de bajos recursos pueden convertirse en dueños de su 1.600 has. y ser socios de empresas cafeteras rentables.</p>



## Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

<b>CONECTIVIDAD:</b> acciones para acercar las comunidades cafeteras a las TIC's	<b>MEDIO AMBIENTE:</b> acciones para fomentar el uso sostenible de los recursos naturales y la implementación de las mejores prácticas de producción
<p>SIC@ web            Información actualizada de condiciones de cultivo de más de 1,3 millones de lotes sembrados en café y de condición económica de 553 mil cafeteros y sus familias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Tecno centros al servicio de 15 mil cafeteros.</li> <li>• Consultorio Jurídico Cafetero atendió gratuitamente a más de 6.000 consultas, en asocio con la Universidad Javeriana.</li> <li>• Aula Virtual atendió 5.5.14 caficultores en 180 salas de informática de 156 municipios.</li> <li>• Tabletas Cafeteras para los líderes en 364 comités municipales y 15 departamentales</li> </ul>	<p><b>Conservación del agua:</b>            Beneficio ecológico del café: Becolsub y Tanque-Tina que disminuyen el consumo de agua</p> <p><b>Conservación forestal:</b>            Programas Forestales "Río Magdalena" y "Silvicultura en la zona cafetera": 62 mil has y 9.000 familias cafeteras</p> <p><b>Conservación de la biodiversidad:</b>            Censos participativos de aves: con la ayuda de 31 comunidades de 26 municipios.</p> <p><b>Caficultura climáticamente Inteligente</b>            Orientado a generar acciones de adaptación a la variabilidad climática</p> <p><b>Buenas Prácticas Agrícolas</b>            Para conservación del suelo, manejo y disminución del uso de agroquímicos, recolección de más de residuos peligrosos</p> <p><b>Generación de fuentes alternativas de energía</b></p>

Ningún otro gremio del sector agrícola recibe tantos y tan variados beneficios como el sector cafetero. Los Programas de la Federación, apalancados en su estructura institucional y en la contribución cafetera constituyen un valioso activo para los cafeteros de Colombia y para el país.





## Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

### 8. ¿La Contribución Cafetera actual paga todos estos beneficios?

No. La Federación usa los ingresos por contribución para obtener recursos complementarios del Gobierno nacional y local, entidades privadas, clientes y organismos de cooperación internacional para financiar todos estos programas. En 2011 la inversión en programas sociales se hizo por un valor de 799 mil millones, de los cuales el FoNC financió con recursos de la contribución cafetera el 13% de los recursos necesarios para los servicios y programas dirigidos a los cafeteros.

La relación de ingresos por contribución y valor de los programas es de 1 a 6,8 en el 2011, es decir que por cada peso que aportaron los productores en contribución la Federación gestionó 6,8 pesos adicionales para la inversión en las zonas cafeteras colombianas.

### 9. ¿Es viable o sostenible que el Gobierno le siga aportando al sector cafetero?

El Gobierno Nacional ha aportado recursos al sector cafetero en las dificultades, es decir de manera transitoria, pero no es sostenible ni deseable, que los programas dirigidos al caficultor dependan de las posibilidades del Presupuesto Nacional y/o la voluntad que apoyen al sector cafetero con montos que superan los \$150 mil millones por año, no del gobierno de turno, más aun, cuando el porcentaje del aporte de los 6 centavos de dólar por libra de la contribución sobre el valor de la cosecha, ha caído de 10% en el 2003 al 2% en el 2011.



## Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

### 10. ¿La mayor contribución va a financiar burocracia?

No. Por el contrario, la estructura organizacional de la Federación, manteniendo siempre el talento humano mejor calificado para cumplir de manera eficiente y transparente con la misión de velar por el bienestar de los cafeteros y sus familias.

Sin embargo con recursos de contribución, apoyo gubernamental, de aliados, cooperantes y clientes, se está financiando actualmente un servicio de extensión de cerca de 1,500 personas, que equivalen al 56% de la planta de personal de la Federación. El personal dedicado a visitar cafeteros en el campo y hacer realidad los diferentes programas ha crecido significativamente. En el año 2000, por ejemplo, la Federación y sus Comités contaban con menos de 1,000 extensionistas. Por el contrario, la planta de personal que se dedica a suministrar los otros servicios institucionales y bienes públicos se ha disminuido en un 5% entre el año 2000 y el cierre del 2011.

El incremento en la contribución cafetera no será utilizado para contratar personal que aumente la nómina de la institución, que ya se reinventó y realizó por un proceso de reingeniería. La transparencia en el manejo de los recursos de la contribución cafetera ha sido decisiva para garantizar la continuidad del modelo cafetero colombiano y ha permitido que la Federación acceda a nuevos recursos para financiar parte de su planta con aportes del Gobierno Nacional, la cooperación internacional y los clientes estratégicos del Café de Colombia.

### 11. ¿Por qué se ha rezagado tanto el monto de la contribución?

El valor de la Contribución Cafetera actual se estableció sobre las recomendaciones de la Comisión de Ajuste de la Institucionalidad Cafetera con base en una coyuntura de mercado caracterizada por un nivel de precio de 50 centavos de dólar por libra, insuficiente para cubrir los costos de producción. Así, la Comisión de Ajuste estimó en aquella época que los precios fluctuarían entre 65 y 80 centavos de dólar por libra, y que el precio del dólar sería significativamente superior.





## Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

Hoy cerca de una década después, contrario a una devaluación acumulada estimada de 16%, el peso colombiano se ha revaluado 25%. Adicionalmente se han incrementado las cotizaciones del café por lo que a pesar de la reducción en el volumen de producción, el valor de la cosecha ha crecido significativamente en los últimos años.

En efecto en 2011 los cafeteros colombianos percibieron directamente ingresos por cerca de \$5 billones, 13% más que en 2010 (\$4,3 billones) y 45% más que en 2009 (\$3,4 billones). Esto es producto de las mejores cotizaciones internacionales del café y la estrategia de valor agregado emprendida por la Federación, el conjunto de circunstancias ayuda a los productores, pero no incrementa los ingresos del FoNC.

### 12. ¿Entonces, cómo son las cuentas?

Los ingresos por contribución cafetera que recibe el Fondo como proporción del valor de la cosecha se han reducido sustancialmente. Los 6 centavos de dólar por libra de la contribución cafetera, que la Comisión estimaba en cerca del 10% del precio internacional, actualmente bordean apenas el 2% de los precios actuales. Esto implica que el Fondo Nacional del café redujo sus ingresos en más de la mitad en los últimos cinco años.

Como consecuencia, la Federación se ajustó, realizó las reingenierías necesarias, gestionó recursos provenientes de otras fuentes y sostuvo la gran mayoría de los programas. Sin embargo no es viable mantener este desequilibrio entre los aportes de los productores y el valor de los programas y servicios que están recibiendo.

### 13. ¿Por qué es necesario incrementar la Contribución Cafetera?

Si no se modifican las condiciones de la Contribución Cafetera, el gremio se verá afrontado a la inconveniencia de recortar programas de apoyo y bienes públicos orientados a los productores, en una coyuntura de mercado internacional de precios favorable y de crecimiento sostenido del consumo mundial, que llama a la recuperación de la producción cafetera.



## Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

Por eso retomamos la propuesta del presidente Juan Manuel Santos en el Acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2010-2015 de modificar la contribución cafetera, de manera que el Fondo pueda cumplir nuevamente y a cabalidad con su función de proveer bienes públicos financiados con el ahorro colectivo de las 500 mil familias cafeteras colombianas y asegurar la sostenibilidad de la caficultura nacional.

### 14. ¿Quién decidió que debería subir la contribución?

Conscientes los cafeteros de la importancia de mantener este ahorro colectivo como elemento central de la organización cafetera, el mantenimiento y sostenibilidad de la institucionalidad gremial y su estructura democrática, participativa y de servicio al productor, en el último Congreso Cafetero, realizado a finales del 2011, los delegados y representantes de los productores, aprobaron una modificación de este aporte, teniendo en cuenta las realidades del mercado interno y externo.

Este proyecto de modificación a la contribución, se encuentra en estudio y se espera que se presente a consideración del congreso de la República en el presente año.

### 15. ¿Por qué es el Congreso Cafetero quien debe tomar la decisión gremial?

Los delegados del Congreso Cafetero son elegidos por los mismos productores para tomar las decisiones colectivas. Al ser elegidos democráticamente con una participación del 64% de los cafeteros cedulados, tienen la legitimidad para tomar este tipo de decisiones. Ahora bien, claramente no son decisiones fáciles. Implica tomarlas responsablemente, pues ellos saben que mantener todos los servicios no es financieramente viable si no se sube la contribución. Ellos saben mejor que nadie que no subir la contribución tendrá costos mucho más altos para los cafeteros en el mediano plazo.

### 16. ¿En cuánto va a subir?

La contribución cafetera se debe incrementar lo necesario como para generarle al FoNC recursos suficientes para financiar la generación de bienes públicos para los cafeteros y sus familias. Bienes públicos que son la base de la fortaleza del gremio y del sector y los cuales han contribuido a generar desarrollo social y económico en las zonas rurales del país.







## Preguntas y Respuestas sobre la Contribución Cafetera

Este aumento debe ser gradual, y desde luego evitar cambios bruscos. Ese será uno de los temas de discusión con el Gobierno Nacional y el Congreso de la República, luego del mandato que recibimos en el Congreso Cafetero de 2011. De esa manera, estaremos cuidando la rentabilidad del productor, factor necesario para su sostenibilidad económica. Asimismo, buscaremos proteger al FoNC de la volatilidad de la tasa de cambio, pues sólo con un Fondo fortalecido continuaremos generando prosperidad en las zonas cafeteras.

### 17. ¿Quién es quién?

#### • Federación Nacional de Cafeteros

La Federación de Cafeteros ha construido un sistema representativo y legítimo para atender el mandato de los cafeteros, constituido por una organización gremial que incluye 364 Comités Municipales y 15 Comités Departamentales de cafeteros elegidos por los mismos productores cada cuatro años, y que fiscaliza en sesiones semanales o quincenales en los municipios y departamentos cafeteros del país el accionar y relevancia de los programas de la institucionalidad cafetera.

En las elecciones cafeteras de 2010 participaron 214.000 cafeteros, el 64% de todos los hábiles para votar, eligiendo a más de 4.400 líderes en todo país en sus comités departamentales y municipales con lo que también dieron legitimidad a la organización que los representa, la Federación de Cafeteros.

#### • El Fondo Nacional del Café

El Fondo Nacional del Café es una cuenta de naturaleza parafiscal que administra la Federación, constituida por recursos aportados por los cafeteros y cuyo objetivo prioritario es contribuir al bienestar del cafetero y su familia.

#### • El Comité Nacional de Cafeteros

Es el órgano de concertación de la política cafetera del país entre los representantes legítimos del gremio y los representantes del Gobierno Nacional y es además el órgano rector del Fondo Nacional del Café.

