

La institución celebra hoy su creación en 1927

Federación Nacional de Cafeteros, 90 años construyendo país



- *Más allá de su misión de velar por el bienestar de los más de 550.000 productores que representa hoy en día, a lo largo de su historia la FNC ha contribuido sustancialmente al desarrollo económico y social del país.*
- *Entre 1944 y 2015, el valor de la cosecha cafetera fue de 352 billones de pesos, que se ha redistribuido como ingreso no sólo entre las familias cafeteras, sino estimulado el consumo de bienes y servicios en más de 590 municipios del país.*
- *La FNC ha gestionado y ejecutado la construcción o mejora de más de 7 millones de obras de infraestructura, lo que incluye viviendas, servicios públicos, vías, escuelas, hospitales, clínicas, polideportivos, beneficiaderos y secaderos, entre muchas otras.*

Bogotá, 27 junio de 2017 (Prensa FNC)– Con el lema “Viviendo café, sembrando futuro”, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) celebra hoy 90 años de vida como una institución que, además de velar por el bienestar de los caficultores y sus familias, ha contribuido sustancialmente al desarrollo económico y social de Colombia.



Son 90 años de tradición, historia y liderazgo. Como institución democrática y participativa, la FNC representa hoy en día a más de 550 mil caficultores, quienes cada cuatro años eligen libremente a sus representantes municipales y departamentales. Es considerada la ONG rural más grande del mundo. Y como organización gremial modelo, es respetada e incluso admirada dentro y fuera de Colombia.

Gracias a la contribución cafetera por cada libra de café exportado, la FNC provee bienes y servicios públicos que benefician al conjunto de los productores. La compra garantizada al mejor precio base posible, de contado y en puntos cercanos a las fincas; la investigación científica y tecnológica de Cenicafé (que ha desarrollado variedades más productivas y resistentes a enfermedades); la asistencia técnica del Servicio de Extensión; estrategias, empresas y marcas de valor agregado (como Buencafé y Juan Valdez); control de calidad; defensa del origen, y la promoción y el mercadeo del Café de Colombia han sido ventajas competitivas para nuestra caficultura en la industria global.

Y todo esto responde al propósito con el cual la FNC fue creada en 1927, cuando caficultores visionarios se unieron para construir una organización gremial que los representara nacional e internacionalmente, les facilitara la producción, comercialización y exportación del grano, y los ayudara a mejorar su calidad de vida.

Por décadas el café fue el principal producto de exportación y el sector cafetero era la columna vertebral de la economía. Hoy en día, la canasta exportadora del país se ha diversificado, pero **el sector cafetero, potenciado por la FNC, sigue siendo un poderoso motor de desarrollo económico y social, sobre todo en las zonas rurales.**

Entre 1944 y 2015, el valor de la cosecha cafetera fue de 352 billones de pesos, que se ha redistribuido como ingreso no sólo entre las familias productoras, sino estimulado el consumo de bienes y servicios en más de 590 municipios (más de la mitad de los del país), lo que incluye alimentación, ropa, calzado, vivienda, servicios públicos, salud, educación, transporte y recreación, lo que a su vez genera empleo y crecimiento en otros sectores.



Más de 7 millones de obras de infraestructura

A lo largo de su historia, la FNC ha gestionado y ejecutado, por medio de sus comités municipales y departamentales, obras de infraestructura que no sólo mejoran la calidad de vida de los cafeteros, sino de los habitantes de amplias zonas rurales del país.

Según registros históricos, entre 1944 y 2015 se gestionaron recursos de inversión en infraestructura por más de 7,6 billones de pesos, cifra superior al valor de la cosecha en 2016 (\$7,1 billones), de los cuales 61% se destinó a obras de vivienda y servicios públicos; 25% a la construcción y mantenimiento de vías, puentes y obras conexas; 12% al desarrollo de infraestructura educativa, de salud y comunitaria, y 2% a infraestructura productiva.

La construcción y mejora de más de 6,6 millones de obras de infraestructura en vivienda, acueductos, saneamiento básico y electrificación; 216.000 kilómetros de vías y puentes; casi 30.000 obras entre colegios, escuelas, aulas, viviendas para maestros, muros de contención, restaurantes escolares y baterías sanitarias; más de 800 hospitales y centros de salud; más de 1.700 obras de infraestructura comunitaria (polideportivos, centros sociales o comunales, hogares juveniles, etc.), y más de 166.000 obras de infraestructura productiva (principalmente beneficiaderos y secaderos) totalizan **más de 7 millones de obras realizadas a lo largo de estos 90 años.**

A esto se suman proyectos, programas y modelos de educación rural pertinente, dotación educativa, gestión empresarial, equidad de género, recuperación y conservación de recursos naturales y biodiversidad que apuntan a una caficultura más sostenible.

En este sentido, la FNC se ha convertido en un aliado clave en la implementación de proyectos gracias a la efectividad y transparencia con que gestiona y ejecuta los recursos, tanto propios como de cooperación nacional e internacional.

Con la solidez de lo construido en estos 90 años de historia, la FNC encara con optimismo los retos que nuestra caficultura aún tiene por delante, como el cambio climático (que se ha traducido en eventos cada vez más extremos), la mano de obra,



el empalme generacional y elevar la productividad y rentabilidad de los productores, lo que requiere una mejor distribución del ingreso a lo largo de la cadena de valor con un enfoque de corresponsabilidad de todos los eslabones.

Gracias al trabajo integral de la FNC, en cada rincón donde se sirva una taza de café colombiano, considerado el mejor café suave lavado del mundo, el nombre de toda Colombia seguirá quedando en alto.